

REGULAMENTO PRÊMIO UNIVERSITÁRIO RODOLFO LIMA MARTENSEN

O Prêmio Universitário Rodolfo Lima Martensen é uma iniciativa da Escola Superior de Propaganda e Marketing, ESPM SUL, que tem por objetivo promover e incentivar a produção audiovisual universitária, produzidos exclusivamente por alunos das faculdades de Publicidade e Propaganda, Jornalismo e Design. No Rio Grande do Sul e Santa Catarina o evento acontecerá de 22 a 26 de maio de 2017 nas dependências da Escola.

As inscrições para o prêmio estarão abertas de 24 de abril a 15 de maio de 2017, no endereço openespm.espm.br.

Os objetivos principais do Prêmio Universitário Rodolfo Lima Martensen são:

- a. Estimular o desenvolvimento e aprimoramento da produção de peças audiovisuais;
- b. Promover o intercâmbio entre as diversas faculdades participante, professores e estudantes;
- c. Incentivar a inovação na produção experimental de produtos audiovisuais;
- d. Apresentar ao mercado novos talentos oriundos da área de Publicidade e Propaganda, Jornalismo e Design.

I – Dos Trabalhos concorrentes:

Art 1º: Os trabalhos inscritos no prêmio devem ser desenvolvidos em atividades curriculares, disciplinas, laboratórios e estágios de cada instituição de ensino participante.

Único – os alunos podem inscrever trabalhos produzidos durante o 1º e 2º semestres de 2016.

Art 2º: O Prêmio Universitário Rodolfo Lima Martensen acontece dentro do evento OPEN, as inscrições do prêmio serão realizadas no site openespm.espm.br até o dia 15 de maio de 2017, e o envio dos trabalhos será por meio digital no mesmo endereço eletrônico.

II - Inscrições:

Art 3º: As inscrições para o prêmio custará R\$20,00 (vinte reais) para cada peça inscrita em cada categoria.

Art 4º: O trabalho para premiação será inscrito por meio de uma ficha de inscrição disponível no site openespm.espm.br, que deverá ser completa e devidamente preenchida pelo responsável.

Parágrafo primeiro– os trabalhos serão submetidos por meio de links hospedados em sites específicos para vídeo (youtube.com ou vimeo.com), e para áudio (soundcloud). O link de todos os trabalhos compartilhados deve ser preenchido no devido lugar reservado na ficha de inscrição.

Parágrafo segundo – é de responsabilidade do aluno manter o link ativo para julgamento. Caso o título e/ou link do trabalho não sejam informados, ou disponíveis, o trabalho não será avaliado e os autores não receberão certificados.

Art 5º: Na ficha de inscrição deve conter nome completo, CPF, email, instituição de ensino dos autores, orientadores do trabalho e sinopse.

Parágrafo único – é de obrigação exclusiva do aluno que efetuou a inscrição a identificação dos colegas com os quais ele compartilha a autoria do trabalho, isentando a organização do evento de qualquer responsabilização pela omissão de algum autor.

Categorias:

- Filme publicitário
- Áudio publicitário
- Vídeo Experimental (de 1min a 30 min)
- Documentário radiofônico
- Grande Reportagem em vídeo

Filme Publicitário

Produção de VT comercial de natureza publicitária para televisão, cinema ou web. O trabalho poderá ter até 60”.

O arquivo final deve estar hospedado no youtube.com ou vimeo.com. O título do trabalho e o link (publicado no youtube.com ou vimeo.com) devem estar informados na ficha de inscrição.

Áudio Publicitário

Produção de áudio comercial de natureza publicitária, spot, jingle, vinheta. O trabalho poderá ter até 60”.

O arquivo final deve estar em .mp3 com o link hospedado no Sound Cloud. O título do trabalho e o link (publicado no soundcloud) devem estar informados na ficha de inscrição.

Vídeo Experimental (de 1min a 30 min)

Produção de vídeo de natureza experimental para televisão, cinema ou web. O trabalho poderá ter até 30 minutos (incluindo os créditos).

O arquivo final deve estar hospedado no youtube.com ou vimeo.com. O título do trabalho e o link (publicado no youtube.com ou vimeo.com) devem estar informados na ficha de inscrição.

Documentário radiofônico

Produção de documentário de natureza jornalística para rádio. O trabalho poderá ter até 15 minutos.

O arquivo final deve estar em .mp3 com o link hospedado no Sound Cloud. O título do trabalho e o link (publicado no soundcloud) devem estar informados na ficha de inscrição.

Documentário jornalístico e Grande Reportagem em vídeo

Produção de documentários jornalísticos, grandes reportagens, coberturas jornalísticas especiais para TV ou Web. As produções podem ser avulsas ou seriadas.

O arquivo final deve estar hospedado no youtube.com ou vimeo.com. O título do trabalho e o link (publicado no youtube.com ou vimeo.com) devem estar informados na ficha de inscrição.

- **Premiação:**

Será entregue um troféu para o melhor trabalho de cada categoria. Para todos os finalistas será enviado **por e-mail (em até 5 dias após o evento)** um certificado de participação.

A divulgação dos premiados bem como a entrega dos troféus será feita na solenidade de premiação/cerimônia de entrega, que ocorrerá do dia 26 de maio de 2017 na ESPM SUL.

- **Seleção/Julgamento**

Os vídeos serão selecionados em duas etapas:

- Uma pré-seleção, onde um corpo de jurados especializados selecionarão 10 finalistas.
- Os 10 finalistas serão julgados por um corpo de jurados do mercado, onde será escolhido o ganhador de cada categoria.

Todos os trabalhos pré-selecionados para o prêmio passam a pertencer ao acervo do evento, tendo a ESPM liberdade para divulgação sem fins lucrativos das obras.