

## Administração

### Sala 21 – Prédio B

ALUNO	INSTITUIÇÃO	TÍTULO DO TRABALHO
Alexandra Hemann/Celísia Liane Ziotti Bohn	Faculdade América Latina	Plano De Cargos E Salários Em Uma Empresa Do Comércio De Ijuí/Rs
Ana Carina Castagna	ESPM	Consumo Responsável Durante A Crise: Impulsividade Do Consumidor E Comportamento De Compra Em Mercados Emergentes
Andressa Aline C. Wottrich/Aline Ledermann Tizzotte	Faculdade América Latina	Ergonomia No Trabalho: Estudo Em Uma Empresa De Pequeno Porte No Segmento Saúde, Situada Na Cidade De Ijuí/Rs
Andressa Aline C. Wottrich/Aline Ledermann Tizzotte	Faculdade América Latina	O Processo De Qualidade Em Uma Padaria Situada Na Cidade De Ijuí/Rs
Arielli Jaqueline Gross Boeno/Sandra Marisa Horszczaruk Centenaro/Christine Mirella Bizarello	Faculdade América Latina	Financiamento Minha Casa Minha Vida: Uma Alternativa De Investimento Para Realização Do Sonho Da Casa Própria
Dionês Lütke/Luciana Moro de Souza/Élison Dambrós Levitzki/Tarcio Thomas	Faculdade América Latina	Contabilidade Ambiental: Elaboração De Demonstrativos Contabeis Ambientais Na Empresa “X” De Venda De Insumos Agrícolas
Fernanda Cavalheiro Batista	Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões	Saúde Em Primeiro Lugar: Um Análise Sobre O Processo De Dispensação De Medicamentos Pela Farmácia Básica Da Secretaria Municipal Da Saúde De São Luiz Gonzaga (Rs)
Gabriele de Quadros Schreiber/Sandra Marisa Horszczaruk Centenaro/Alexandra Hemann	Faculdade América Latina	Logística Reversa E Seus Benefícios Para O Meio Ambiente

ALUNO	INSTITUIÇÃO	TÍTULO DO TRABALHO
Giulia Xisto de Oliveira	UFSM	A Evolução Da Figura Feminina Nos Índices De Empreendedorismo No Brasil
Jean Augusto Vargas/Márcia Campos	Faculdade América Latina	Perfil E Estilo De Liderança
Josiane Fagundes Becker/Luciana Moro de Souza/Tarcio Thomas/Alexandra Hemann	Faculdade América Latina	A Importância De Controles Internos E Utilização Do Fluxo De Caixa Para A Gestão De Uma Pequena Empresa
Laura Rorrato/Luiana Bonfada	Faculdade América Latina	O Comportamento Dos Consumidores Da Cidade De Ijuí/Rs Em Relação Aos Produtos De Marca Própria De Uma Rede Gaúcha De Farmácias
Maitê Hoff Nied	UNISINOS	O Impacto Das Inovações Tecnológicas Na Sustentabilidade Da Recapadora De Pneus Hoff
Ritiele da Cruz Teixeira/Tatiane Aparecida Soares	Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões	Análise Das Ações De Marketing Na Empresa Pé No Chão Calçados De São Luiz Gonzaga/Rs
Rogério Pohlmann/Celísia Liane Ziotti Bohn	Faculdade América Latina	Liderança: Estudo De Caso, Através De Autoavaliação De Uma Empresa Do Ramo Alimentício
Sheila Bambil/Bruna Gomes Ribeiro	Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões	Análise Do Sistema De Informação Como Ferramenta Tecnológica Na Operacionalização Técnico-Gerencial Da Empresa Agafarma De São Nicolau/Rs
Vanessa Forgearini/Maiquel Kelm/Laura Milena Vercelino Rorrato	Faculdade América Latina	Um Estudo Sobre O Comportamento Dos Consumidores No Dia Das Mães No Ano De 2016 Na Cidade De Ijuí/Rs

## Relações Internacionais

### Sala 22 – Prédio B

ALUNO	INSTITUIÇÃO	TÍTULO DO TRABALHO
Alison Matheus Fuhr/Natasha de Paris Ribais/Rafaela Maroneze Camozzato	ESPM	O Protagonismo Da China Na Região Da Bacia Do Prata No Século Xxi.
Ana Lisboa	ESPM	Liberdade Velada: os debates por trás da proibição do véu islâmico na França
Eduardo Kowalski	ESPM	Governos Locais E Regionais Nas Relações Internacionais: Paradiplomacia, Cooperação Descentralizada E Desenvolvimento Local
Eduardo Orlando Favero De Favero	ESPM	Prism Na Mídia Dos Estados Unidos
Fernanda Ratzkowski	ESPM	Impactos Securitários Da Operação Barkhane Nos Estados Do G5 Sahel
Gabriel Comasseto	ESPM	O Conselho De Segurança Frente À Violação De Direitos Humanos De Crianças Soldados Nos Conflitos Do Congo
Gabriela Royer Trevizan	ESPM	O Mercado De Gemas Gaúcho: Os Impactos Da Infoera No Comércio Internacional Do Setor De Pedras De Soledade
Lays Bender de Oliveira	ESPM	Educação Para A Morte: O Cinema Estadunidense E O Seu Uso Como Meio De Demonizar Hitler E Os Nazistas
Leonardo Finkler	ESPM	Aproximações E Distanciamentos Na Defesa De Políticas Conservadoras Entre Brasil E Estados Unidos No Século XXI

ALUNO	INSTITUIÇÃO	TÍTULO DO TRABALHO
Maria Augusta Cohen Francisco	ESPM	A Representação Do Gênero Feminino Através Das Princesas Da Disney
Mariah Feijó Pfluck	ESPM	A Crise De Refugiados Do Século XXI E A Legislação Da União A Crise De Refugiados Do Século XXI E A Legislação Da União Europeia
Monique Boccalon	ESPM	A Aproximação E/Ou O Distanciamento Dos Discursos Proferidos Por Fernando Collor De Mello E Carlos Saúl Menem Como Presidentes Acerca Dos Temas Internacionais
Natália Oliveira dos Santos/Milene Meneghetti Bruhn	ESPM	Disputa Geopolítica No Escudo Das Guianas: O Petróleo E A Fronteira Venezuela-Guiana

## Jornalismo/Publicidade e Propaganda

### Sala 23 – Prédio B

ALUNO	INSTITUIÇÃO	TÍTULO DO TRABALHO
Ana Carolina de Melo	ESPM	Checagem De Fatos E Valores-Notícia No Blog É Isso Mesmo? De O Globo
Ana Carolina de Melo	ESPM	Da Informação Ao Entretenimento: A Apropriação Humorística Do Jornalismo Em Last Week Tonight With John Oliver
Antonio Janiel Ienerich da Silva	FEEVALE	Jornalismo Especializado E Pessoa Com Deficiência: Uma Análise Da Revista Incluir
Bruna Beatris Berghan	FEEVALE	A Reprodutibilidade Técnica Dos Programas Culinários Na Televisão: Uma Análise Do Programa Masterchef Brasil
Bruna Jacquelinne Rohleder de Lima	ESPM	A Grande Reportagem: O Estudo De Caso Da Repórter Larissa Rosso
Diogo Zanella Prates	ESPM	O Jornalismo Comunitário Do Novo Jornal De Bairro “Voz Da Vizinhança”
Everton de Oliveira Cabral	UFSM	O Enquadramento Visual E Imagem Pública No Fotorjornalismo De Dilma Rousseff
Gabriela Balaguez	ESPM	Qual A Percepção Das Mulheres Porto-Alegrenses Em Relação Ao Empoderamento Feminino Na Série Grey’s Anatomy
Gabriela Veiga Bezerra	ESPM	Literatura, Cultura E Um Novo Jornalismo
Isabel Fleck	ESPM	Realismo Fantástico Na Tv: Série <i>Stranger Things</i> .
Jakson Idegar Dal Magro/Éverton de Oliveira Cabral/Larissa Bortoluzzi	UFSM	A Cultura Cigana: Análise De Sua Representatividade Nos Sites Dos Jornais “Folha Do Noroeste” E “O Alto Uruguai”

ALUNO	INSTITUIÇÃO	TÍTULO DO TRABALHO
Luíza Buzzacaro Barcellos	ESPM	Violência Contra A Mulher: A Representação Da Figura Feminina No Jornal O Estado De S. Paulo Em Épocas De Transição Política
Matheus Dornelles Pandolfo	ESPM	Lugar E Não-Lugar Na Cobertura Diária Do Jornal Zero Hora Sobre Violações Dos Direitos Humanos
Mirele de Oliveira Pacheco	UFRGS	Pós-Fotografia E Mídia-Artivismo Na Obra De Aleta Valente
Rosiane Zanovello	UFSM	O Discurso Sobre A Mudança Climática: Análise De Reportagens Nos Jornais O Estado De S. Paulo E Folha De São Paulo Em 2016
Vinicius Kuelle Gonçalves	ESPM	Repercussões Do Movimento LGBT No Programa Amor & Sexo
Valeska Linauer	ESPM	Magrelas e ZH: o uso da bicicleta como meio de transporte nas páginas do jornal

## Design/Publicidade e Propaganda

### Sala 24 – Prédio B

ALUNO	INSTITUIÇÃO	TÍTULO DO TRABALHO
Alicia Delurjan Ferreira Neves Ferreira	ESPM	A Falta De Padronização No Sistema Métrico Brasileiro De Vestuário E Sua Relação Com A Autoestima Das Mulheres Jovens
Ana Cláudia Gimenez	ESPM	Insecta Shoes – Consumo Sustentável
Camilla dos Santos Marçal	ESPM	Percepção De Valor Em Experiências Artísticas: Estudo De Caso De Uma Obra Digital.
Fabio Dutra Friedl	ESPM	Qual A Importância Do Design Na Evolução Das Chuteiras De Futebol?
Francielly Pereira B. dos Santos	ESPM	Gravuras Gaúchas: As Tradições Representadas Na Arte Regional
Geórgia Heck Bacchi	ESPM	As Propagandas Da C&A "Misture, Ouse E Divirta-Se", "Dia Dos Misturados" E "Agender" Da Selfridges Estão Conseguindo Transmitir A Ideia Da Moda Sem Gênero Sem Esbarrar Na Questão Da Homossexualidade?
Giovanna Castilho	ESPM	Análise Cenográfica Do Empoderamento Feminino Dos Anos 60: Uma Abordagem Da Semiótica Discursiva Aplicada À Série Mad Men.
Haron Alves de Deus	ESPM	Economia Criativa E Colaborativa A Favor Da Responsabilidade Social No Varejo
Isabela Garcia Baccin	ESPM	Evolução Dos Figurinos De Daenerys Targaryen, Cersei Lannister E Melisandre De Asshai Vistos De Acordo Com O Empoderamento Destas Durante O Decorrer Da Série Game Of Thrones.
Joana Machado Leindecker	ESPM	As Características Das Animações Clássicas 2d Presentes No Filme Enrolados Da Disney
Júlia Lima	ESPM	Urban Farmcy : Um Novo Conceito De Gastronomia E Consumo Consciente

ALUNO	INSTITUIÇÃO	TÍTULO DO TRABALHO
Laura Meneguzzo	ESPM	Desenvolvimento De Naming E Da Nova Identidade Visual Da Loja Index Off
Lorenzo Masotti	ESPM	As Influências Exteriores Presentes Nos Desenhos Japoneses: Uma Análise Nas Referências Encontradas Em Mangás E Animes
Luigi Vaz Dall'Onder	ESPM	Os Elementos Visuais Que Designam As Personagens De Quadrinhos, Jogos Digitais, Desenhos Animados E Filmes Em Seus Respectivos Papéis De Suas Histórias.
Luís Octávio Cherubini da Silva	ESPM	Desenvolvimento De Modelos 3d Para Distribuição Digital
Luiza Tramontina	ESPM	Lingeries: Como Elas Atingiram O Mercado De Luxo?
Maria Eduarda Beck	ESPM	Como A Narrativa Influência No Desenvolvimento De Cenários E Personagens No Jogo "The Last Of Us"
Maria Eduarda Castro	ESPM	Figurinos: Uma União Entre Cinema E Moda: Como A Figurinista Catherine Martin Incorpora Seu Estilo Em Suas Produções?
Matheus Egger Rosanelli	ESPM	Um Novo Conceito De Merchandising Na Série De Animação South Park
Victoria de Moura Pires	ESPM	Olhar Gráfico: O Design Como Ferramenta De Inteligência Estratégica
Vitória Brandão Dalla Valle	ESPM	Como A Pixar Usa O Design Thinking E O Storytelling Em Divertida Mente?
Vitória Parchen Dreon Tomé	ESPM	Como, Nos Dias De Hoje, Pode-Se Ter Uma Moda Sustentável Por Meio Do Reaproveitamento De Peças?



## Publicidade e Propaganda

### Sala 25 – Prédio B

ALUNO	INSTITUIÇÃO	TÍTULO DO TRABALHO
Ana Luísa Franciosi	ESPM	Marketing Pelo Whatsapp
Bruno Henrique Schneider	FEEVALE	A Utilização Do Grafite Como Elemento Gráfico Na Direção De Arte: Uma Análise Semiótica Da Campanha “Sons Da Conquista”, Para A Caixa, Nos Jogos Olímpicos Rio 2016
Caroline Bayer Pedra/Pedro Rodrigues Vidor	UFRGS	Marcas E O Público Jovem: Uma Análise Dos Valores Compartilhados
Daiana Klauck Sewald	FEEVALE	“Entre Views E Likes: Uma Análise Dos Youtubers Mirins Como Influenciadores Digitais”
Daniel Mesquita Vettorazi	ESPM	A Aplicação Da Realidade Virtual Na Publicidade
Débora Wissman/Camila Melo	FEEVALE	A (Des)Construção Do Papel Da Mulher Em Campanhas Publicitárias De Cerveja: Análise Da Campanha Reposter Da Skol
Fábio Costa D'Avila	UCPEL	Branqueamento, A “Verdadeira” Cor Do Negro Na Publicidade
Gabriel Serrano Pires	ESPM	“No Pelo”: Os Sentidos Da Prática Do Bareback Para Homossexuais Masculinos De Porto Alegre
Gabriela Ferreira Vieira	UNIRITTER	O Marketing No Ambiente Digital: Quando As Marcas Encontram Os Vloggers
Isadora Mejía Antoniazzi	ESPM	Garotas De Propaganda: O Perfil Das Mulheres Criativas De Agências Publicitárias De Porto Alegre
Júlia Caroline Geib	UFSM	Publicidade All Type: O Sentido Gerado Pelo Processo De Ruptura No Discurso
Júlia Rebelo	ESPM	A Percepção De Marca A Partir Da Comunicação No Facebook: Estudo Do Caso Dobem

ALUNO	INSTITUIÇÃO	TÍTULO DO TRABALHO
Laura Poloniatto De Bortoli	ESPM	Como A Relação Entre Felicidade E Tristeza Retratada No Filme Divertida Mente É Protagonizada Pela Geração Z
Leonardo Altoé	ESPM	Os Esportes Eletrônicos Sob A Ótica Do Marketing
Luis Henrique Bottoni	FEEVALE	O Crowdfunding Como Alternativa Para O Mercado Da Música Independente: Estudo De Caso Da Banda Apanhador Só
Luís Henrique Bottoni	FEEVALE	Comprando Identidades Em Um Mundo Globalizado: Uma Análise Da Campanha De 50 Anos Da Marca Vans
Luis Henrique de Castro/Caroline Pereira Camargo/Giovana dos Passos Colling	UFRGS	Jovem, Cultura Participativa E Telenovela
Matheus dos Reis Campos	ESPM	A Aventura Vai Começar: Roteiro E Direção Incorporados Ao Desenho Hora De Aventura
Matheus Motta de Carvalho	ESPM	Marketing Sensorial: Estudo De Caso Grupo Zaffari
Nicole Vedovatto	ESPM	Endomarketing: Fatores Que Determinam A Fidelidade Do Público Interno Do Snowland Em Gramado/Rs
Nicole Vedovatto	ESPM	O Processo De Feedback No Programa Super Estágio Em Agências De Publicidade E Propaganda, Em Porto Alegre/Rs
Pietra Pizon	ESPM	Influenciadores Digitais E Comportamento De Compra: A Influência Das Kardashians No Consumo Das Jovens Universitárias De Porto Alegre
Taciana Escandiel de Lima Rosa	UFSM	Entre Gostos E Distinções: Os Sentidos Atribuídos Ao Consumo De Brechós E <i>Fast Fashions</i> Em Santa Maria – Rs
Vinicius Chemale Budde	ESPM	Métricas Em Marketing Digital: Um Estudo De Caso Do Comércio Eletrônico No Varejo.