

Sessão	Curso	Aluno	Instituição	Título do trabalho
Sala 21	Administração	Fernanda Cavalheiro Batista	URI	<i>Saúde em primeiro lugar: uma análise sobre o processo de dispensação de medicamentos pela farmácia básica da Secretaria Municipal da Saúde de São Luiz Gonzaga (RS)</i>
Sala 21	Administração	Laura Milena Vercelino Rorrato/Vanessa Forgearini/Maiquel Kelm	FAL	<i>Um estudo sobre o comportamento dos consumidores no dia das mães no ano de 2016 na cidade de Ijuí/RS</i>
Sala 22	Relações Internacionais	Ana Lisboa	ESPM	<i>Liberdade velada: os debates por trás da proibição do véu islâmico na França</i>
Sala 22	Relações Internacionais	Leonardo Schaaf Finkler	ESPM	<i>Aproximações e distanciamentos na defesa de políticas conservadoras entre Brasil e Estados Unidos no Século XXI</i>
Sala 23	Jornalismo/Publicidade e Propaganda	Ana Carolina de Melo	ESPM	<i>Da informação ao entretenimento: a apropriação humorística do jornalismo em Last Week Tonight with John Oliver</i>
Sala 23	Jornalismo/Publicidade e Propaganda	Matheus Dornelles Pandolfo	ESPM	<i>Lugar e não-lugar na cobertura diária do jornal Zero Hora sobre violações dos direitos humanos</i>
Sala 24	Design/Publicidade e Propaganda	Giovanna Castilho	ESPM	<i>Análise cenográfica do empoderamento feminino dos anos 60: uma abordagem da semiótica discursiva aplicada à Série Mad Men</i>
Sala 24	Design/Publicidade e Propaganda	Alícia Delurjan Ferreira Neves Ferreira	ESPM	<i>A falta de padronização no sistema métrico brasileiro de vestuário e sua relação com a autoestima das mulheres jovens</i>
Sala 25	Publicidade e Propaganda	Luis Henrique Bottoni	FEEVALE	<i>O crowdfunding como alternativa para o mercado da música independente: estudo de caso da banda Apanhador Só</i>
Sala 25	Publicidade e Propaganda	Daiana Klauck Sewald	FEEVALE	<i>Entre views e likes: uma análise dos youtubers mirins como influenciadores digitais</i>