

## Administração

### Sala 21 – Prédio B

ALUNO	INSTITUIÇÃO	TÍTULO DO TRABALHO
Alexandre Bispo Farias	FADERGS	Relatório De Prática De Ensino E Estágio Supervisionado
Bárbara Foiato Hein Machado	UFCSPA	Mensuração de Satisfação de Pacientes em Serviços Hospitalares
Cristiane Nunes Moraes Ferreira	IENH	Smartphones E Aplicativos: Um Estudo Sobre Comunicação Das Empresas Com Seus Clientes
Douglas de Barros Lages	UFPEL	Management Risk Na Contratação Empresarial Com À Administração Pública: Compliance E Governança Corporativa Preventiva
Fabiano Vargas Tavares	PUCRS	O Estudo Da Vitrine E Sua Influência Na Decisão De Compra Do Consumidor
Felipe Fonseca Salerno	UFRGS	Identificação e estimação dos fatores que influenciam a produtividade da justiça estadual através de uma análise de dados longitudinais
Juliana Sabreda	ESPM	O impacto do marketing digital no <i>brand equity</i> da “Quem disse, Berenice?”
Lucas Tartarotti/Juliana de Souza Boeira/Bárbara Ferrari Erlo	Universidade de Caxias do Sul	Gestão Do Desempenho: O Papel Dos Líderes Na Avaliação Dos Colaboradores

## Relações Internacionais

### Sala 22 – Prédio B

ALUNO	INSTITUIÇÃO	TÍTULO DO TRABALHO
Carlos Renato Ungaretti	ESPM	O Banco Asiático De Investimentos Em Infraestrutura (AIIB) E A Projeção Geoeconômica Da China
Clarice Rangel Schreiner	ESPM	A Política Externa de Erdogan Pós-Golpe: O Impacto da Turquia na Balança de Poder do Oriente Médio
Eduardo Tomankiewicz Secchi	UFRGS	O Pan-Eslavismo na Política Externa Sérvia: Uma Análise dos Impactos Demográficos da Crise de Refugiados na Península Balcânica pós-2011
Gustavo Rommel Nunes	ESPM	A Representatividade Política No Senado Norte-Americano: Uma Análise a partir das suas Relações com as Políticas de Anti-Imigração no Século XXI
Milene Meneghetti Bruhn	ESPM	Economia Política Da Educação No Brasil E Na Coreia Do Sul Durante Seus Regimes Militares
Monique Boccalon	ESPM	Fernando Collor De Mello E Carlos Menem: Uma Análise Sobre O Contexto Internacional
Rodrigo Fuhr	UFRGS	O Debate sobre Migração Ambiental na Assembleia Geral das Nações Unidas (1997-2017)
Vitor Carvalho da Costa/Felipe Zanetti Carboni	ESPM	Uma Análise Da Geopolítica Brasileira: Do Regime Militar As Primeiras Décadas Do Século XXI

## Jornalismo

### Sala 23 – Prédio B

ALUNO	INSTITUIÇÃO	TÍTULO DO TRABALHO
Antonio Janiel Ienerich da Silva	FEEVALE	Jornalismo Especializado e Pessoa com Deficiência: A importância da especialização para atender a um público segmentado
Bruna Beatris Berghan	FEEVALE	A Outra Face do Espetáculo da Comida: A Fome
Bruno Gonzales Pedrotti	ESPM	O crowdfunding como resposta à crise do jornalismo investigativo
Eric Machado Raupp	ESPM	Os sentidos mobilizados sobre a Rússia nos editoriais do jornal The New York Times
Fabiana Marsiglia Thomas	ESPM	Mídia e apagamento bissexual
Frederico Pienazzola Engel	ESPM	Quanto vale um gol? O uso do futebol em veículos jornalísticos
Gian Carlos Lorencet Panisson	ESPM	Performatização em pauta - A figura de Pablo Vittar na mídia
Juliana Sirio Irala	ESPM	A representação dos negros nas telenovelas da Rede Globo a partir do conceito de colorismo
Karine Dal Piva Menoncin	UFRGS	A ciência descomplicada do Manual do Mundo: Interdiscurso como estratégia na popularização do conhecimento científico
Laura de Lima Silva	ESPM	A morte como notícia: uma comparação entre as coberturas de Elvis Presley e Amy Winehouse
Luana Silva da Cruz	UFRGS	Estética antropófaga: a brasilidade (re)vista na obra de Tarsila do Amaral
Luiza Buzzacaro Barcellos	ESPM	Violência contra a mulher: a representação da figura feminina no jornal O Estado de São Paulo em épocas de transição política
Marina Figueiredo Ribeiro Silveira	ULBRA	O Patriotismo Como Estratégia De Integração Nos Textos Do Jornal O Exemplo
Marina Klein Telles	FEEVALE	Jornalismo de revista: projetando a imagem da leitora imaginada da revista Atrevida
Mathias Lengert/Rosiane Zanovello	UFSM	O discurso do marketing verde: O enquadramento de reportagens sobre energias limpas no Estado de São Paulo , Folha de São Paulo e O Globo
Mathias Lengert/Rosiane Zanovello/Jakson Dal Magro	UFSM	A oferta de sentidos em reportagens de eventos climáticos extremos do Folha de São Paulo e O Globo em 2016
Shannon David Cabral/Igor Araújo Porto	UFRGS	Cinema dos novos tempos: Técnica e Tecnologias de Produção
Thiago da Costa Lopes	ULBRA	Sangue Ou Conhecimento: A Percepção Social Das Batalhas De Rima No Rio Grande Do Sul

## Design/Publicidade e Propaganda

### Sala 24 – Prédio B

ALUNO	INSTITUIÇÃO	TÍTULO DO TRABALHO
Pietra Cristina Medeiros	ESPM	Sustentabilidade na Moda: caracterizadores e diferenciadores do Fast Fashion e do Slow Fashion
Amanda Borscheid	ESPM	A cor pode influenciar na identificação de produtos sem glúten?
Ana Maria Antunes	ESPM	Estudo sobre o resultado de um projeto ergonômico desenvolvido para melhorar o desempenho de alunos e professores em sala de aula através do estudo da psicologia da cor
Carolina Pereira Balbinoto	ESPM	Correlação das Cores e Figurino no filme La La Land: Cantando Estações
Gabriel Dombrowski Ferrão	ESPM	Redesign de marca do Bar Spoiler
Gabriel Muller Reichelt	ESPM	Design De Interface De Jogo Digital Em Formato De Aplicativo Para Smartphones
Manoela Hasse	ESPM	Influência da Psicologia das Cores na Ergonomia: um estudo para melhorar o desempenho no ambiente escolar
Alan Rodrigues Soares	UFRGS	Inteligência Artificial e Imaginários Futuristas em 2001: Uma Odisseia No Espaço (1968), de Stanley Kubrick
Bianca Schwanke Silveira	ESPM	Percepções Das Consumidoras Avon, Acerca Das Ações De Comunicação Da Marca, Com Foco No Empoderamento Feminino
Carina Corazza Vogt	UFSM	O Segundo Sexo E Jout Jout, Prazer: Análise Da Propagação De Ideias Feministas De Simone De Beauvoir No Youtube
Carla Cardoso Lopes	ESPM	Gigante e Invisível: Percepção de mulheres autodefinidas como gordas acerca da representação do corpo feminino na publicidade
Carolina Altmayer Bueno de Camargo	ESPM	Vegetarianos de Marte: uma análise do impacto do vegetarianismo no consumo alimentar dos homens de Porto Alegre
Carolina Leite Porto	UFRGS	Cor e Posicionamento De Marca: Um Estudo Sob A Percepção De Daltônicos
Débora Wissmann/Camila Melo Ferrareli	FEEVALE	A (Des)Construção do Papel da Mulher Em Campanhas Publicitárias de Cerveja: Análise da Campanha Reposter da Skol
Fabielle Piazer Zemolin	UFN	Marketing Digital E A Qualificação Das Práticas De Ensino Da Comunicação
Filipe Barbosa	ESPM	Protagonismo E Representação De Personagens Negros Em Superaventuras Na Nona Arte: As Percepções e Opiniões do Público de Histórias em Quadrinhos
Virgínia VelasquezZinn	ESPM	Moda Sustentável: É para todos?

## Publicidade e Propaganda

### Sala 25 – Prédio B

ALUNO	INSTITUIÇÃO	TÍTULO DO TRABALHO
Gisele de Azevedo Endres	UFRGS	A construção da androginia na fotografia de moda a partir do composite da modelo Rain Dove
Hayane Luiz Telles Leotte	UFRGS	A representação das interseccionalidades no documentário Favela Gay
Isadora Mejia Antoniazzi	ESPM	Garotas de Propaganda: O perfil das mulheres criativas de agências publicitárias de Porto Alegre
Juliana Teixeira Silveira	ESPM	“Herói, vilão ou coitadinho”: a influência da propaganda na percepção do deficiente físico pela sociedade brasileira
Katiúscia Machado	UFRGS	As representações LGBTQ+ em anúncios publicitários televisivos: quatro décadas de veiculação publicitária no Brasil com a temática do gênero e da sexualidade não normativa
Leticia Santos Gonçalves	ESPM	Memórias Invisíveis: O impacto dos Aromas na Percepção Sensorial da Marca Mmartan
Leticia Vieira Rodrigues	UFRGS	Stranger Things: o papel da montagem na construção do suspense
Luíza Jara	ESPM	Não quero que me olhem, quero que me ouçam'- A inserção feminina no rap nacional
Marcos Augusto Martinelli	ESPM	A festa de música eletrônica como um aparato de ressignificação dos circuitos urbanos de jovens na Porto Alegre contemporânea
Martina Bergallo Rodrigues	ESPM	A Parte que Falta na Divulgação de livros e a Relação Influencers - Decisão de compra
Matheus José Machado Dutra	ESPM	Comprar ou não? Motivações que levam um gamer a adquirir conteúdo virtual.
Monique Machado Invernizzi	UFRGS	A Publicidade E As Especificidades Do Gênero Midiático: Breve Discussão Sobre Aportes Teóricos E Metodológicos
Pâmela de Oliveira Bernardo/Guilherme Fumeo Almeida/Giuliana Heberle	UFRGS	Cinema dos novos tempos: visibilidade e distribuição em múltiplas telas
Rafael Jenei/Gustavo Santana/Laís Trindade	FEEVALE	A Diferença Entre Identidade De Gênero E Sexualidade
Thaís Abi Tapada	ESPM	O Sentinela Da Liberdade E O Ariano Modelo: Um Comparativo Do Uso Da Figura Do Herói Na Propaganda De Guerra Durante A Segunda Guerra Mundial
Vitória Cechin	ESPM	Modelo de gestão para as organizações do Terceiro Setor: uma proposta